



Legato 3

Legato blikt samen met het bestuur terug op afgelopen optredens, we melden de laatste 'stand van Spant' en presenteren een nieuwe column van Henk Streng: 'Legapedia'. En natuurlijk de nodige vooruitblikken en voorbereidingen naar 10 maart. Want: "Een slim koor is goed voorbereid hoor!"

Groot, Groter, Groots!

Een uitverkocht MCO, een loterij met verleidelijke prijzen, publiek dat met spanning uitkijkt naar haar cultuuravondje en een koor dat er geweldig veel zin in heeft! Het kan niet anders dan dat deze ingrediënten garant staan voor een grootse en meeslepende avond. Onze uitvoeringscommissie, kijkt terug op een geweldig concert van 24 november en complimenteert de muzikale leiding en al de anderen die op welke wijze dan ook betrokken waren bij de organisatie. Was alles nu crescendo? Nou, eh, er valt altijd wat te verbeteren. Om van het volgende concert een nog groter succes te maken wordt, wat zo mooi wordt genoemd een "professionaliseringsslag" gemaakt bij de ondersteuning.



We gaan op zoek naar een floormanager die rondom optredens de zaken coördineert. Zo kunnen alle koorleden, dus ook de leden van de uitvoeringscommissie, zich volledig focussen op het optreden. Een bedrijf van buiten wordt benaderd voor beter licht en geluid. De laatste rij koorleden was namelijk onvoldoende uitgelicht.

Een ander aandachtspunt is het strakker opzetten van het draaiboek waardoor een –te-lange uitloop wordt voorkomen. Voor het aankondigen van de nummers en het verder aan elkaar praten van de avond gaan we op zoek naar een ervaren presentator.



Uit het publiek was veelvuldig de waardering te horen voor de schitterende beeldondersteuning. Deze aanvulling in beleving is zeker iets om bij volgende uitvoeringen weer in te zetten. Het tonen van teksten waardoor het publiek ook de mogelijkheid heeft mee te zingen zorgt voor nog meer verbinding met onze fans! Belangrijkste verbeterpunt voor de koorleden is een sta-/zitplan dat in de maak is. Dit gaat een hoop zoeken naar de juiste opstelling besparen en het op- en afloopschema kan hierdoor een gewoonte worden. Als dat rustig en gedisciplineerd wordt uitgevoerd geeft dat meteen een meer gedegen indruk. De uitvoeringscommissie kijkt halsreikend uit naar het jubileumconcert op 10 maart. Na Paradiso heeft ons koor vleugels gekregen. Het bestuur roept dan ook alle koorleden op om een groot cadeau aan Vladimir te geven: de uitvoering uit het hoofd. We hebben vertrouwen!

De stand van Spant!

Herma houdt ons doorlopend op de hoogte van het aantal verkochte kaarten. De teller staat zondag 4 februari op **412**. Als de belangstelling zo blijft en de grote zaal uitverkocht raakt wordt overwogen om ook het balkon beschikbaar te stellen aan het publiek. Vanuit ons bestuur en de besturen van de andere koren wordt strak de vinger aan de pols gehouden. Het onderstaand persbericht met foto wordt de komende weken verspreid. Daarna wordt nog een vervolg persbericht verspreid. Heb je nog suggesties waar of bij wie we ook onder de aandacht kunnen komen: meld het aan team@tkoor.nl

TIP van de redactie.

Somebody to love is één van de briljante song van Queen. Om in de sfeer te komen tipt de redactie de prachtige film Bohemian Rhapsody die de komende maand nog te zien is

in het Filmtheater. Op zondag 3, 10, 17 en 24 februari. Voor tijden en reserveren kijk op www.filmtheaterhilversum.nl

Persbericht

Tijdens het 40-jarige jubileum concert komt Roel van Velzen optreden. Sinds 2010 werkt Vladimir met enige regelmaat samen met Roel van Velzen. De samenwerking is begonnen bij Vrienden van Amstel Live en onlangs werkten zij nog samen tijdens de Top2000. Wij hebben ontzettend veel zin in 10 maart! Jullie ook?

Wanneer: 10 maart

Waar: Spant!, Bussum

Kosten: €15,- per kaartje

Tijd: 14:30



<https://www.spant.org/voorstellingen/vladimir-pairel-40-jaar-in-concert/>

Uit het hoofd zingen. Pffffff hoe krijg ik dat voor elkaar?

Uit ervaring blijkt als je het lied meezingt bij de koorrepetitie zonder boek en luistert naar de anderen je best een heel eind op dreef komt. Advies is om het gewoon eens te doen. Je zult merken dat je best veel al herkent en zonder boek kunt meezingen.

In dit schrijven hebben we voor jullie 4 tips die je wellicht kunnen helpen



1. Luister zo vaak mogelijk naar het liedje.

Het is belangrijk dat je niet alleen de geschreven teksten probeert te onthouden. Naar het nummer luisteren is waarschijnlijk de belangrijkste stap die je kunt nemen.

Muzieknummers worden beschouwd als een van de gemakkelijkste dingen om te onthouden. Dit is de reden waarom het op muziek zetten van allerhande informatie vaak een aanbevolen techniek is voor het uit het hoofd leren,¹ en waarom de meeste mensen

op enig moment wel een lied hebben kunnen onthouden zonder het zelfs maar te proberen, gewoon door er keer op keer naar te luisteren.

Luister zo vaak mogelijk naar het nummer dat je wilt onthouden: in de auto, in de bus, onder de douche, terwijl je karweitjes aan het doen bent, vlak voor het naar bed gaan, en verder wanneer de gelegenheid zich maar voordoet. Je krijgt er wellicht op een gegeven moment genoeg van, maar je zult veel dichterbij je doel komen van het uit je hoofd kennen van de tekst.



2. Draag het lied alsof het een gedicht is.

Hiermee kun je het beschouwen als een opeenvolging van ideeën of gebeurtenissen. Veel mensen leren teksten effectiever wanneer zij hen voorstellen als een verhaal, in plaats van alleen maar een verzameling rijmpjes.



3. Zorg voor een emotionele binding met het liedje.

Hoe meer geïnteresseerd je in iets bent of er in opgaat, hoe makkelijker het is om de desbetreffende informatie te onthouden. Probeer die delen van het lied te vinden die je interesseren of iets in je teweeg brengen, en zoek informatie op over teksten die je verwarrend vindt. Dit is vooral belangrijk als het nummer dat je probeert te onthouden in een taal is die je niet vloeiend beheerst; het is veel gemakkelijker om iets te leren als je de betekenis ervan begrijpt, dan wanneer het gewoon een aaneenschakeling is van zinloze lettergrepen.



4. Schrijf de tekst van de muziek op.

Door de teksten op te schrijven op papier zal je de woorden in je hersenen graveren en

daarnaast kun je het papier overal mee naartoe nemen, zodat je er naar kunt wanneer je maar tijd hebt. Zing het liedje hardop of in je hoofd, terwijl je de songtekst leest.

We go to.....Paradiso!!!!!!

€ 3.00 kan ook contactloos. Ons avontuur in Nederlands oudste en intiemste poptempel is begonnen. "Waar kan je je jas kwijt?" Oh daar. "€ 1.50, kan ook contactloos hoor". Er gaat een adrenaline vibe door de hier en daar ronddolende koorleden. "Ja let op", wordt er doorgegeven. Inzingen in de kelder. Ja, waar is-tie. Natuurlijk beneden, niet boven. "Waar moeten we naar toe?"

Trappetje op, pas op niet struikelen. Smal gangetje door, bocht om, catacomben in. Je moet geen claustrofobie hebben. Dan hyperventileer je nu al. Al voor dat je met optreden bent begonnen. Ja, zijn we klaar? Kunnen we beginnen? Een onzichtbare piano begeleidt ons bekende ah,ha,hea,hia,hea cantate. Oorverdovend, maar fijn om te doen. De stembanden en de zenuwen los gezongen. Ja zo is het wel goed. Naar de zaal en vast genieten van en soms meezingen met de andere koren voor ons. Nu wij. Klimmen op het podium.

Paradiso is duidelijk gebouwd voor jongere performers of extra krasse knarren. Schuifelen; waar is mijn plek? Ik ga hier staan. Alle ogen op Vladimir. Boek open. "We go to gether", en nu ook werkelijk. Zingen, vol zelfvertrouwen en met enorm veel plezier. Applaus! Het gaat verder van een leien dakje. Nog meer applaus! Gejuich! Een heel trotse blije Vladimir en Ludmilla.

Have you ever dreamed a choir like this? Wat een genieten. Wat een lol. Gaaf!
Op naar de Ziggodome

Legapedia

Oh, what a beautiful Maverick !?!

But a little brown maverick is winkin her eye, zingen we in *Oh, what a beautiful mornin'*.

Wat voor raar dier knipoogt daar terwijl de rest niet naar je omkijkt? De musical uit 1943, waarvan dit lied de opening is, helpt ons verder. *Oklahoma!* speelt in de gelijknamige Amerikaanse landbouwstaat, het land van de koeien drijvende cowboys.



En die koeien dragen allemaal het brandmerk van hun eigenaar op hun bil. Allemaal? Nee, één bood moedig weerstand tegen deze conventie. Die merkte zijn vee opzettelijk niet. Dat was Samuel Augustus Maverick (1803-1870). De concurrentie beweerde dat hij het brandmerken achterwege liet om zo iedere ongemerkte koe tot de zijne te rekenen. Maar van die vuige praat trok Samuel zich natuurlijk niets aan. Zijn koeien werden *mavericks* genoemd.

Die eigennaam werd later overgedragen van koeien op mensen. Het ging slaan op eigzinnige personen, buitenbeentjes, paradijsvogels: lieden die slim buiten de lijntjes durven te kleuren. Sterker nog, het werd een geuzennaam. Het team uit Dallas dat in de Amerikaanse basketbalcompetitie speelt, noemt zich vol trots de Dallas Mavericks. Het knappe van tekstschrijver Oscar Hammerstein II is dat hij het woord gebruikt in de oorspronkelijke betekenis terwijl het kalf zich gedraagt naar de overdrachtelijke betekenis ervan. Dat is poëzie.

Legapedia is een bijdrage van Henk Streng. Onder Legapedia wordt een uitleg gegeven over woorden of de inhoud van muziekstukken uit ons repertoire. Heb jij ook een leuk idee? Meld dat bij team@tkoor.nl of schiet Lonneke of Nico even aan.

't KOOR! en Facebook

We zijn blij dat Annemieke Koelman de Facebookpagina van 't KOOR! gaat beheren. Heb je een bericht, leuke foto's of iets anders waarvan je denkt dat het interessant is om te delen, mail dan naar team@tkoor.nl. Zet in de onderwerp regel: Facebook. Annemieke werkt vanuit een vastgesteld PR-beleid, dat gaat bijdragen tot onze verdere beeldvorming. Zij waakt over de vulling en de uitvoering ervan op Facebook. Het kan voorkomen dat een bericht niet past binnen dat beleid. En dus vanuit die beleidsoverwegingen, dus nooit persoonlijke!, niet geplaatst wordt. Annemieke zal altijd, zowel bij plaatsen als niet plaatsen, een reactie geven.

Sfeervangers

Om grotere gebeurtenissen, zoals concerten, de veemarkt, optredens en wat we nog meer gezamenlijk doen vast te leggen, is het PR-team een pool aan het vormen van 2 tot 3 trouwe, niet meezingende, fans die het leuk vinden om foto's en filmpjes te maken. Inmiddels hebben zich 2 fotografen gemeld. De foto's en filmpjes worden gebruikt voor publiciteits- en PR-doeleinden. Kennen jullie iemand in jouw omgeving die het leuk vindt met 't KOOR! mee te gaan naar deze gebeurtenissen? En is hij of zij redelijk handig in het maken van foto's en filmpjes, dan horen we dat graag. Opnames gemaakt met een mobiele telefoon zijn goed genoeg.