



Nieuwsbrief 't KOOR! november 2018

Legato¹

Ja, dan krijg je zomaar weer een mail met een bijlage. Alsof je al niet genoeg spam in je mailbox krijgt. Maar.....deze mail is en blijft leuk!

Uit het fris gestarte publiciteitsteam is het idee naar voren gekomen dat een koor met ruim 70 leden niet zonder een ledennieuwsbrief kan. Een nieuwsbrief waarin maandelijks activiteiten worden benoemd en gevierd die wij als koor hebben gedaan en gaan doen.

De weekbulletins blijven natuurlijk gewoon voor de actuele zaken. In Legato kijken we vooruit en terug naar wat ons als koor verenigt tot ons 't KOOR!



¹ **Legato** is een Italiaanse muziekterm die *gebonden* betekent. (Uit het Latijn: *ligare* = 'vastbinden, verbinden, verenigen, aaneensmeden') De muziknoten worden zo gespeeld of gezongen dat ze in elkaar overlopen, of naadloos aaneengelast klinken.

De redactie wordt dan wel uitgevoerd door het publiciteitsteam maar in werkelijkheid hebben we meer dan 70 redactieleden. Want iedereen is welkom om suggesties en ideeën te mailen naar team@tkoor.nl

Genoeg introductie. Jullie redactieteam gaat aan het werk.

Nico(Tenor), Annebeth (Alt),en Lonneke (Alt)

‘t KOOR! gaat vaker maatschappelijk.

Elke week hebben we met elkaar veel plezier in het samen zingen en naar elkaar luisteren. Met eens per jaar een mooi concert. Waarom zouden we niet vaker en dus meer mensen kunnen laten meegenieten van ons plezier? Het besluit is dan ook genomen om vaker op te treden bij instellingen. Waarbij het optreden deels ook de gewone weekrepetitie is. Leuk en interessant voor onze toehoorders om mee te maken hoe dat instuderen gaat en dat er heel wat oefening voorafgaat voordat de muziknoten er goed uit komen.



Het besluit is mede genomen door de gedachte dat we subsidie krijgen vanuit de gemeenschap. En dan is het ook van deze tijd om meer terug te doen aan die gemeenschap. Marjo Slappendel is in contact met Flat Kerkelanden en Ria van de Sande met Sherpa. Joke Staal heeft onlangs met de Egelantier gesproken en dat is voor even in de reserve gezet.

Deze week wordt contact gelegd met zorggroep Amaris (Zuiderheide (Hilversum), de Kuier (Nederhorst den Berg), Gooizicht (Hilversum), Horstwaarde (Nederhorst den Berg)) en de groep Inovum (Beukenhof (Loosdrecht), Emtinckhof (Loosdrecht), Gooierserf (Hilversum)). Daarbij worden de contactpersonen uitgenodigd ons concert van 24 november bij te wonen. Wordt dus vervolgd.

Huh, hoe werken de sponsorkliks?

O ja, de sponsorkliks! Wel eens voorbij horen komen, maar wat was het ook alweer?

De sponsorkliks is een concept wat leidt tot meer sponsoren, en dus meer inkomsten, voor een vereniging. Het kost de sponsor niet meer geld. Een vereniging kan zich aansluiten bij 'sponsorkliks'. Het geld komt bij de vereniging binnen via aankopen in webwinkels. Als er aankopen worden gedaan via webwinkels die deelnemer zijn van sponsorkliks gaat er een klein bedrag van de aankoopprijs naar de vereniging. De aankoopprijs blijft voor de sponsor gelijk.

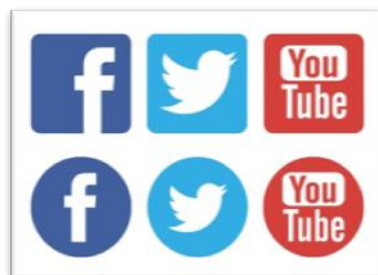
Hoe werkt het?

- Ga je online iets bestellen, ga dan eerst naar de website van 't KOOR!. Op de homepage zie je een button van sponsorkliks (rechtsonder).
- Klik eerst op die button, dan opent zich een pagina met meer dan 800 webshops die meedoen.
- Ga dan naar de webshop waar je wil bestellen en doe dan gewoon je bestelling. De afrekening via sponsorkliks gebeurt automatisch en 't KOOR! is financieel weer wat wijzer!

In elke volgende Nieuwsbrief vermelden we het bedrag dat we in de achterliggende periode hebben gescoord!

Publiciteit over het Concert van 24 november

De publiciteitsmolen draait inmiddels op volle toeren. De lokale nieuws- en dagbladen zijn al geïnformeerd en ook een aantal agenda's hebben de informatie ontvangen van 24 november. Weet je nog een gelegenheid die eventueel ons persbericht wil opnemen, meld dat s.v.p. aan team@tkoor.nl



Hulptroepen gezocht.

Wie gaan ons helpen met het opmaken van 'Legato' en met het onderhouden van de Facebookpagina? Het redactieteam kan veel maar onze Nieuwsbrief leuk lay-outen niet.

En ook in het beheren van Facebook zijn we niet zo handig. Je hoeft niet zelf na te denken (maar mag wel natuurlijk) over de inhoud en beeld, daar zorgt het team voor. Dus wie is handig in vormgeven en social media?

Onze hartelijk dank aan Jan Stuijver die deze brief heeft gelay-out.

